

Sammlerstücke & andere Bücher erfolgreich bei AbeBooks vermarkten

Deutsche Nationalbibliothek

Leipzig, 1. Juli 2008



So vermarkten Sie Bücher effektiv über AbeBooks

Agenda

1. Die Basis Ihres Erfolgs: Produktdaten stetig optimieren
2. NEU: Sammlerstücke in “virtuellen Schaufenstern” platzieren
3. Hintergrund: Weitere Marketingkanäle

Fragen & Antworten

1. Die Basis Ihres Erfolgs: Produktdaten stetig optimieren

Inhaltsbeschreibungen hochladen & von Volltextsuche profitieren!

- Inhaltsverzeichnis
- Klappentext
- Bei Sammelwerken sämtliche Autoren und enthaltenen Artikel aufzählen
- Abkürzungen vermeiden

Produktdaten strukturiert, d.h. in getrennten Feldern exportieren!

- Bestellnummer
- ISBN
- Anzahl
- Verlagsort
- Erscheinungsjahr (vierstellig)
- Erscheinungsjahr (Text)
- Einband
- Zustand
- Auflage
- Illustrator
- Autor
- Titel
- Preis
- Format/Größe
- Seitenzahl
- Schlagworte

1. Die Basis Ihres Erfolgs: Produktdaten stetig optimieren (Forts.)

Sämtliche Suchattribute bei AbeBooks nutzen!

- Erscheinungsjahr (4-stellige Zahl)
- Einbandart: Softcover oder Hardcover?
- Vom Autor oder Illustrator signiert (ja/nein)
- Erstausgabe (ja/nein)
- Schutzumschlag vorhanden (ja/nein)
- AbeBooks-Kategorie angeben
- Zustand (Neu oder Gebrauchtbuch)

Bilder hochladen -> erhöht Verkaufschancen um bis zu 30%!

- Max. 100 KB
- .jpg oder .gif,
- Buch/Bestellnr. als Dateiname, z.B. 2323A.jpg
- Mehrere Bilder in .zip-Datei packen und dann hochladen
- Gratis!

Suchattribute bei AbeBooks

Bitte füllen Sie mindestens eines der mit [*] markierten Felder aus. [Sucheinstellungen](#) | [Suchtipps](#)

* Autor: * Verlag:

* Titel: Erscheinungsjahr: von bis

* ISBN: Preis (in EUR): von bis

* Stichwörter: Land des Anbieters:

Boolesches Suchen: Ein Aus
(Verwenden Sie AND, OR, NOT, um Ihre Suche zu verfeinern. [Mehr dazu](#))

Buch finden [\[Angaben zurücksetzen\]](#)

Verfeinern Sie Ihre Suche mit den folgenden optionalen Eigenschaften.

Einband: alle Einbände Sortiert nach: - Deutsche Anbieter zuerst -

Eigenschaften: Erstausgabe Signiert Schutzumschlag
 Ergebnisse pro Seite: 30

Suche nach
Erscheinungsjahr

Attribute in der Detailsuche:

- Erstausgabe
- Einbandart
- Signiert
- Mit Schutzumschlag

Attribute in Suchergebnissen:

- Neubücher
- Erstausgabe
- Signiert
- Mit Schutzumschlag
- Einbandart
- Mit Angebotsfoto des Verkäufers

Sie suchen nach: Titel: harry potter [Klicken Sie auf \[X\], um Suchbegriffe zu entfernen..](#)

Eigenschaften (7) Land des Anbieters (33) Bewertung (4)

Nur Neubücher
 Erstausgabe
 Signiert
 Schutzumschlag
 Hardcover
 Softcover
 Mit Angebotsfoto des Verkäufers

Los [\[Detailsuche\]](#)

Sortiert nach: - Deutsche Anbieter zuerst -

1.  [Jetzt ins wwwwb mit den besten Internetadressen zum Thema Harry Potter](#) (ISBN: 3898660192)
Anbieter: [Atelier Tres Casas](#) Preis: **EUR 1.94** Versand nach Deutschland: **EUR 1.95**
(Springe / OT Lüdersen, D. [\[Währung umrechnen\]](#) Anzahl: 1 [\[Andere Versandziele\]](#)
Germany) [\[Anbieter- und Zahlungsinformationen\]](#) [\[Weitere Bücher des Anbieters\]](#) [\[Frage an den Anbieter\]](#)
Bewertung: ★★★★★
Buchbeschreibung: Köln : Ed. Arcum, 2000. kart. 91 S. Deu 100. Buchnummer des Verkäufers 33748

2.  [Jetzt ins wwwwb mit den besten Internetadressen zum Thema Harry Potter](#) (ISBN: 3898660192)

2. NEU : Sammlerstücke in “virtuellen Schaufenstern” platzieren

1. Vier neue, „virtuelle Schaufenster“ bei AbeBooks.de präsentieren ausgewählte Sammlerstücke:



2. Parallel werden ausgewählte Bücher in spezifischen, auf ein Kundensegment zugeschnittenen Newslettern vermarktet
3. Bis zu **ein Drittel** der in den Schaufenstern ausgestellten Bücher wird anschließend abverkauft!
4. Nur Bücher mit Bildern werden dargestellt – Buchpreis sollte zwischen etwa EUR 40 und EUR 1.000 liegen
5. Als Verkäufer können Sie uns **KOSTENLOS** eigene Titel für die Präsentation in den neuen Schaufenstern vorschlagen

2. Beispiel für ein "virtuelles Schaufenster"

[Beschreibung derer zwey uhralten Fränkischen Bergschlößer Dißburg und Hutsberg, jetzt in der Fürstl. Grafschaft Henneberg gelegen, samt einiger Nachricht von der Hennebergischen Burgrafschaft zu Würzburg](#)

Johann Ludwig Heim



Frankfurt und Leipzig, Raspe, 1760. 8 Blatt, 208 Seiten. Pappband der Zeit. Pfeiffer 10429. Selten. Einband etwas beschabt, innen sauber erhalten. [Zum Titel](#)

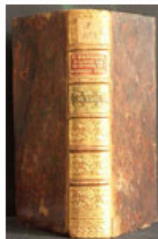
Preis: **241 €**

Anbieter: [Antiquariat](#)

[Mertens & Pomplun](#)

[Das Staatsrecht nach der Vernunft und den Sitten der vornehmsten Völker betrachtet](#)

Heinrich Gottfried Scheidemantel



Jena, Cröckers seel. Witwe, 1773. Titel, 10 Blätter, 426 Seiten, 72 Blätter Register, Marmor. Leder der Zeit auf fünf Bündeln, Rücken mit reicher floraler Goldverzierung, Buntpapiervorsatz, Rotschnitt. [Zum Titel](#)

Preis: **350 €**

Anbieter: [Antiquariat Ursula Flotow](#)

[Unterricht in der Wundarzneykunst](#)

Joseph Nessi



Leipzig, Johann Friedrich Junius, 1790. 2

[Das Privatleben des Königs von Preußen, oder: Nachrichten zum Leben des Herrn von Voltaire, von ihm selbst geschrieben](#)

Voltaire



1784. 8°. 148 Seiten. Hldr. im Stil der Zeit. 1 Textblatt in Kopie (sehr gekonnt auf altem passenden Papier der Zt.) eingefügt. Titelblatt mit 2 Tintenflecken wohl zur Namenstilgung. Sehr selten. [Zum Titel](#)

Preis: **320 €**

Anbieter: [Klaus Schöneborn](#)

[Kurtzer Begriff oder Auszüge derer Gedancken Über unterschiedliche Materien](#)

J. O. (Xenstierna)



Frankfurt/M. u. Leipzig, Lochner u. Mayer, 1739. Titel in Rot- und Schwarzdruck mit Holzschnitt-Druckervignette. [Zum Titel](#)

Preis: **360 €**

Anbieter: [Hamburger Antiquariat Keip GmbH](#)

[Der Kinderfreund](#)

Chr. F. Weisse



Hanau, in Kommission bei Kämpfe in

Top Kategorien

- Literatur & Unterhaltung
- Geschichte
- Biographien
- Kinder- & Jugendbücher
- Kunst & Kultur
- Comic & Science Fiction
- Reise & Geographie
- Autoren

[Gesamtkatalog](#)

Glossar

Abkürzungsverzeichnis

- *Abb.*: Abbildungen
- *Ausg.*: Ausgabe
- *Bd(e).*: Band, Bände
- *Bl(l).*: Blatt, Blätter
- *brosch.*: broschiert
- *EA*: Erste Ausgabe
- *Fol.*: Folio (ital.= Blatt)
- *Front.*: Frontispiz (lat. Titelbild)
- *geb.*: gebunden
- *Hrsg.*: Herausgeber
- *Hldr.*: Halbleder
- *Hlwd.*: Halbleinen
- *hs.*: handschriftlich
- *Ill.*: Illustration
- *Ldr.*: Leder
- *Lith.*: Lithographie



AbeBooks.de

Aus Leidenschaft für Bücher.

So schlagen Sie ein Buch für ein Schaufenster vor:

- Bücher stellen idealerweise eine „**Visitenkarte**“ Ihres Angebots dar – von jedem Buch wird auch auf Ihr Komplettangebot verlinkt!
- Es werden ausschließlich **Bücher mit Bildern** und einer **qualitativ hochwertigen Beschreibung** akzeptiert
- Buchpreis zw. etwa **EUR 40 und EUR 1.000**
- Sie können bis zu **2 Bücher pro Monat** für ein Schaufenster vorschlagen
- Wie? Kontaktieren Sie unseren Kundenservice über das **Kontaktformular** auf der Webseite. Folgende Angaben werden benötigt:
 - Ihre Buchnummer (z.B. 1023A)
 - Name der Webseite (z.B. AbeBooks.de)
 - Name des Schaufensters (z.B. Signierte Bücher)

3. Hintergrund: Weitere Marketingkanäle bei AbeBooks

- **Unser Ziel:** Kaufinteressen der Kunden und vorhandene Angebotssegmente optimal aufeinander abstimmen!
- Beispiele für weitere Schaufenster / Marketingkanäle:
 - Versandkostenfreie Bücher
 - Neue Bücher
 - Auf einen Verkäufer zugeschnittene Verkaufsaktionen
 - Schnäppchen / günstige gebrauchte Bücher



- Kooperationspartnern werden segmentierte Datenfeeds mit ausgewählten Segmenten angeboten (z.B. nur gebrauchte Bücher)

Offene Fragen?

Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!